



MASTER BREVE ANNO 2016

GESTIONE E SVILUPPO DELLE SOCIETA' SPORTIVE



GESTIONE E SVILUPPO DELLE SOCIETA' SPORTIVE



PRESENTAZIONE

Il master in GESTIONE E SVILUPPO DELLE SOCIETA' SPORTIVE nasce dalla collaborazione tra FONDAZIONE AIB - Divisione ISFOR 2000 e Università degli Studi di Brescia e si avvale del patrocinio dell'Associazione Italiana Allenatori di calcio.

Il master si pone l'obiettivo di formare manager che operino professionalmente nell'ambito della gestione delle società sportive coniugando competenze in tema di strategia, organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane, contabilità generale e analitica, marketing e gestione degli impianti sportivi.

INFORMAZIONI

Durata del corso

Semestrale - 84 ore di lezione frontale, il **venerdì dalle 17.30 alle 20.30** e il **sabato dalle 9.00 alle 13.00**

Attivazione del corso

Subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti stabilito

Periodo di svolgimento

Aprile 2016 - giugno 2016

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme e presenza. E' prevista una **presenza minima obbligatoria** pari al 75% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli e con il superamento della prova finale.

Sede

ISFOR 2000 - via Pietro Nenni, 30 - Brescia

Scadenza presentazione domanda di ammissione

25 marzo 2016

Modalità di selezione

La direzione del master si riserva, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere ad una **preselezione attraverso un'analisi dei curricula pervenuti** e di prevedere successivamente dei colloqui orali.

Costo

950 euro + IVA

Segreteria organizzativa

FONDAZIONE AIB - Divisione ISFOR 2000. Per informazioni contattare i recapiti tel. **030 2284511** - mail **info@isfor2000.com**

Direttore

Prof. Mario Mazzoleni - UniBs

Coordinatore tecnico

Dr. Gianpaolo Dosselli

LE LEZIONI

- **Venerdì 1 aprile 2016**
Intervista a testimone significativo con Mario Mazzoleni - Ore 3
- **Sabato 2 aprile 2016**
Strategia e analisi competitiva delle società sportive con Mario Mazzoleni - Ore 4
- **Venerdì 8 aprile 2016**
I processi direzionali strategici delle organizzazioni sportive con Mario Mazzoleni - Ore 3
- **Sabato 9 aprile 2016**
Progettare la struttura organizzativa con Caterina Muzzi - Ore 4
- **Venerdì 15 aprile 2016**
Team building & team working con Stefania Marcozzi - Ore 3
- **Sabato 16 aprile 2016**
La gestione delle risorse umane nelle società sportive con Massimo De Paoli - Ore 4
- **Venerdì 22 aprile 2016**
La gestione delle risorse umane nelle società sportive con Massimo De Paoli - Ore 3
- **Sabato 23 aprile 2016**
Il dirigente sportivo: ruolo, competenze e comportamenti per lo sviluppo e il supporto delle risorse gestite con Massimo De Paoli - Ore 4
- **Venerdì 29 aprile 2016**
“L’organizzazione dello sport in Italia. Il Coni, le Federazioni sportive nazionali, le Discipline associate, gli stakeholder del mondo sportivo, la legge sul professionismo sportivo, dati su sportivi e praticanti” con Mario Nicolliello - Ore 3
- **Sabato 30 aprile 2016**
Profili fiscali e legali delle società sportive con Luca Caramaschi - Ore 4
- **Venerdì 6 maggio 2016**
Profili fiscali e legali delle società sportive con Luca Caramaschi - Ore 3
- **Sabato 7 maggio 2016**
I profili giuridici del rapporto di lavoro tra società e sportivi con Gianfranco Seroli - Ore 4
- **Venerdì 13 maggio 2016**
L’interpretazione dei valori economico-finanziari delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura del bilancio con Claudio Teodori - Ore 3
- **Sabato 14 maggio 2016**
L’interpretazione dei valori economico-finanziari delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura del bilancio con Claudio Teodori - Ore 4
- **Venerdì 20 maggio 2016**
Ordinamento sportivo e responsabilità sociale dello sport con Gianpaolo Dosselli ed Enrico De Marchi” - Ore 3
- **Sabato 21 maggio 2016**
Reportcalcio 2015 con Giorgio Di Donna - Ore 4
- **Venerdì 27 maggio 2016**
L’analisi dei costi nelle società sportive con Davide Giacomini - Ore 3
- **Sabato 28 maggio 2016**
Logiche e strumenti di marketing con Alessandro Bigi - Ore 4
- **Venerdì 10 giugno 2016**
Logiche e strumenti di marketing nel settore sportivo con Paolo Bedin - Ore 3
- **Sabato 11 giugno 2016**
Logiche e strumenti di marketing nel settore sportivo con Paolo Bedin - Ore 4
- **Venerdì 17 giugno 2016**
Sport e comunicazione con Gianpaolo Dosselli - Ore 3
- **Sabato 18 giugno 2016**
La gestione degli impianti sportivi con Giorgio Lamberti - Ore 4
- **Venerdì 24 giugno 2016**
La gestione degli impianti sportivi con Giorgio Lamberti - Ore 3
- **Sabato 25 giugno 2016**
Il rapporto con il territorio come leva strategica con Rinaldo Sagramola - Ore 4
- **Venerdì 6 maggio**
Prova di verifica - Ore 2

SCHEDA 1: RICHIESTA DI ISCRIZIONE

Da compilare in ogni sua parte e trasmettere entro il 25 marzo 2016
a Fondazione AIB - Divisione ISFOR 2000 via fax al n. 030 2284584 o via mail info@isfor2000.com

La Società

RAGIONE SOCIALE

ATTIVITÀ SVOLTA

INDIRIZZO (VIA / PIAZZA)

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

TEL

FAX

E-MAIL

CODICE FISCALE

PARTITA IVA

NUMERO DI ISCRIZIONE ALLA CAMERA DI COMMERCIO

ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE DI APPARTENENZA

Richiede l'iscrizione di

NOME

COGNOME

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

La quota di iscrizione di euro 950 + IVA sarà regolata entro il 31 marzo mediante bonifico bancario con coordinate precisate nella relativa fattura. La sottoscritta azienda dichiara di accettare le modalità e le condizioni regolanti la partecipazione alle attività formative della persona indicata, con particolare riguardo al pagamento della quota di iscrizione sopra precisata.

Consenso al trattamento dei dati personali e aziendali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

I sottoscritti, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiarano di aver letto, danno il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione e di studio statistico. Il sottoscritto aderente al master acconsente inoltre, conseguito il relativo diploma, che i propri dati personali siano comunicati all'Associazione diplomati Master per le sue tipiche finalità associative. Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FIRMA DEL CANDIDATO

SCHEDA 2: INFORMAZIONI SUL CANDIDATO

Da compilare in ogni sua parte e allegare alla richiesta di iscrizione (scheda 1)

DATI ANAGRAFICI

NOME E COGNOME

LUOGO DI NASCITA

DATA DI NASCITA

LUOGO DI RESIDENZA

CAP

PROVINCIA

INDIRIZZO (VIA/PIAZZA)

N° CIVICO

TELEFONO UFFICIO

E-MAIL

CELLULARE

Studi ed esperienze professionali

Indicare il titolo di studio e l'anno di conseguimento, l'esperienza lavorativa, le aziende e le funzioni svolte

Conoscenza lingue straniere

Lingue conosciute e livello di conoscenza

_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente
_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente

Conoscenza software applicativi

Programmi e livello di conoscenza

_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente
_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente

Aspettative

Descrivere le motivazioni sottese alla richiesta di ammissione al Master

DATA

FIRMA DEL CANDIDATO